**หมวด 4**

**1 อธิบายระบบการจัดการผลการดำเนินการของหน่วยงาน**

**1.1 การเลือก รวบรวม บูรณาการ และจัดเก็บตัววัด**

**1.2 การวิเคราะห์ ทบทวนและนำเสนอ**

**1.3 การนำผลการวิเคราะห์และทบทวนไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงผลการดำเนินการ**

**2 อธิบายระบบสารสนเทศของหน่วยงาน การทำให้มั่นใจว่าข้อมูลสารสนเทศมีความถูกต้อง พร้อมใช้ ใช้งานง่ายและปล่อดภัย**

**3 อธิบายการจัดการความรู้ของหน่วยงาน**

**4 อธิบายการจัดการนวัตกรรมของหน่วยงาน**

**หมวด 7 ผลลัพธ์**

**7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านกระบวนการ**

**ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า**

| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2564** | **2565** | **2566** | | **เป้าหมาย**  **2566** | | **หมายเหตุ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ผลสัมฤทธิ์ด้านการจัดการศึกษา** | | | | | | | | |
| 7.1ก-1 |  |  |  |  |  | |  | |
| 7.1ก-2 |  |  |  |  |  | |  | |
| 7.1ก-3 |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
| **ผลสัมฤทธิ์ด้านการวิจัย** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
| **ผลสัมฤทธิ์ด้านการบริการวิชาการ** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
| **ผลสัมฤทธิ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  | |  | |

**ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน**

| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2564** | **2565** | **2566** | **เป้าหมาย**  **2566** | **หมายเหตุ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ** | | | | | | |
| **กระบวนการด้านการจัดการศึกษา** | | | | | | |
| 7.1ข-1 |  |  |  |  |  |  |
| 7.1ข-2 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **กระบวนการด้านการวิจัย** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **กระบวนการด้านการบริการวิชาการ** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **กระบวนการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **กระบวนการสนับสนุนอื่น ๆ** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **(2) ผลลัพธ์ด้านความปลอดภัยและการเตรียมพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2564** | **2565** | **2566** | **เป้าหมาย**  **2566** | **หมายเหตุ** |
| 7.1ค-1 |  |  |  |  |  |  |
| 7.1ค-2 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**7.2 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า**

**ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า**

| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2564** | **2565** | **2566** | **เป้าหมาย**  **2566** | **หมายเหตุ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1) ความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น** | | | | | | |
| 7.2-1 |  |  |  |  |  |  |
| 7.2-2 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**7.3 ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร**

**ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร**

| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2564** | **2565** | **2566** | **เป้าหมาย**  **2566** | **หมายเหตุ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1) ผลลัพธ์ด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถ** | | | | | | |
| 7.3-1 |  |  |  |  |  |  |
| 7.3-2 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **(2) ผลลัพธ์ด้านบรรยากาศการทำงาน** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **(3) ผลลัพธ์ด้านความผูกพัน** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **(4) ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคลากร** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแล**

**ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแล และการทำประโยชน์ให้สังคม**

| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2564** | **2565** | **2566** | **เป้าหมาย**  **2566** | **หมายเหตุ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1) ด้านการนำองค์กร** | | | | | | |
| 7.4-1 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **(2) ด้านการกำกับดูแลองค์กร** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **(3) ด้านกฎหมาย ข้อบังคับ** **การรับรองคุณภาพ** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **(4) ด้านจริยธรรม** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **(5) ด้านสังคม** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์**

**ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด**

| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2564** | **2565** | **2566** | **เป้าหมาย**  **2566** | **หมายเหตุ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(1) ด้านงบประมาณและการเงิน** | | | | | | |
| 7.5ก-1 |  |  |  |  |  |  |
| 7.5ก-2 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **(2) ด้านตลาด** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ**และด้านนวัตกรรม

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ลำดับ** | **ตัววัด** | **2564** | **2565** | **2566** | **เป้าหมาย**  **2566** | **หมายเหตุ** |
| **(1) ผลลัพธ์ด้านการการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ**และด้านนวัตกรรม | | | | | | |
| 7.5ข-1 | ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ |  |  |  |  |  |
| 7.5ข-2 | ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |